

François de Rugy découvre le siège innovant et écoresponsable d'Abalone Group

Entreprise historiquement implantée dans le tissu économique nantais, Abalone Group recevait pour la première fois M. François de Rugy. Il tenait en effet à cœur au Président de l'Assemblée Nationale et Député de la 1^{ère} circonscription de Loire-Atlantique de rencontrer cette entreprise et équipe très engagées en matière de développement durable.

En plein essor sur le plan national, Abalone Group est une entreprise éthique spécialiste de la gestion de carrière, l'amélioration de l'employabilité et la fidélisation des intérimaires et clients.

"Les priorités d'ABALONE restent avant tout l'Humain et la Proximité. Nous souhaitons garder ce côté atypique à la fois d'artisan et d'expert de l'intérim, qui fait aujourd'hui plus que notre particularité, notre force" précise François-Xavier Moutel, Président-Fondateur d'Abalone Group.

Une camionnette électrique à la rencontre des candidats

Engagée dans une démarche RSE depuis sa création, Abalone a présenté l'ensemble des actions mises en œuvre à François de Rugy. Reçu au sein du siège, un bâtiment autonome en énergie, le Député a échangé sur les projets sociétaux d'Abalone et sur l'écomobilité : le partenariat avec l'association Polyjoule et la mission hydrogène, ainsi que l'installation prochaine d'ombrières photovoltaïques pour vélos à assistance électrique.

"Nous avons également l'Abalone Mobile, une camionnette électrique qui sillonne les grandes villes à la rencontre des candidats; elle est équipée d'un panneau solaire et d'une éolienne pour le fonctionnement de l'informatique", précise Jean Verneyre, Directeur Général.



François-Xavier Moutel (Président-Fondateur d'Abalone), Fella Imalhayene (Déléguée Générale du Global Compact), François de Rugy (Député de la 1^{ère} circonscription de Loire-Atlantique) et Philippe Bayock (responsable de la Fondation Abalone) recyclent des canettes pour l'un des projets de la Fondation

Ce bureau mobile a été la 100^e action ODD (Objectif de Développement Durables) du Global Impact auquel Abalone adhère depuis plusieurs années.

Des canettes usagées pour sensibiliser à la consommation de masse

Si la réduction de l'empreinte écologique du groupe est un enjeu majeur, elle se traduit à la fois par des actions concrètes quotidiennes mais également via le mécénat de la Fondation

Abalone. C'est l'exemple d'un projet artistico-citoyen de sensibilisation à la consommation de masse mené avec l'artiste Alfredo Longo. *"La collecte de canettes usagées - nous en avons déjà récupéré environ 20 à 30 000 - va permettre de créer un cœur de 6 à 7 m de haut, pour faire prendre conscience qu'un simple geste même anodin peut bénéficier aux générations futures, et à l'art"* explique Philippe Bayock, responsable de la Fondation.



François de Rugy et Fella Imalhayene aux côtés des salariés d'Abalone et la CityJoule, véhicule décarboné.

“En tant que Député, il est important d'échanger avec celles et ceux qui portent au quotidien des actions aux dimensions environnementales très fortes. Je suis heureux d'avoir pu échanger avec vous et de voir que des entreprises sont aussi innovantes, même s'il faut parfois tâtonner au début” confiait François de Rugy aux salariés de l'entreprise.

ABALONE
agence d'emplois

ALPHACOMS

en chiffres

CA prévisionnel 2018 : **160 millions d'euros**

Nombre d'employés : **220 personnes**

Recrutements prévus : **80 d'ici 2 ans**

Nombre d'agences : **60**

Nombre d'intérimaires placés
par semaine : **7000**

À PROPOS D'ABALONE GROUP :

Abalone Group compte plus de 200 personnes (dont 12 % à l'étranger) et vise une centaine d'agences en France d'ici 2020. L'entreprise occupe une place singulière dans le monde de l'intérim et des ressources humaines. Sa particularité est de placer l'humain et l'environnement au cœur de ses préoccupations et de ses actions.

www.abalone-interim.com