



Nantes Digital Week : en route pour la 6^{ème} édition !

J-6 avant le lancement de l'appel à manifestation d'intérêt national

Événement numérique français très fréquenté, la semaine de toutes les cultures numériques revient pour la sixième année consécutive et se déroulera dans toute la métropole nantaise jusqu'à Saint-Nazaire du jeudi 12 au dimanche 22 septembre prochains. A cette occasion, Nantes Métropole lance un nouvel appel à participation national du 15 janvier au 12 mars, et invite les acteurs locaux mais aussi nationaux à apporter leur contribution pour proposer leur vision de la transition numérique.

117 événements, 232 contributeurs, plus de 80 000 participants : pour la cinquième année consécutive, Nantes Digital Week confirmait en septembre 2018 son succès et l'image d'un événement fort et fédérateur de la scène numérique française. Ouvert à tous les publics, l'événement ambitionne de fédérer les énergies en faveur du digital en invitant professionnels et grand public à discuter et à expérimenter ensemble les dernières avancées en matière de numérique à travers plusieurs approches : **économie et emploi, culture scientifique et technique, art et patrimoine, égalité et accessibilité, jeux vidéo et gamers.**

Chaque projet devra répondre à au moins un des objectifs suivants :

- **Promouvoir l'usage du numérique,**
- **Participer à la sensibilisation et à la médiation sur les enjeux du numérique,**
- **Diffuser la culture numérique et contribuer à l'approfondissement des connaissances en matière de numérique,**
- **Créer des temps d'échange et de coopération sur le numérique entre professionnels / citoyens / scolaires.**

CONSTRUIRE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN GRÂCE AU NUMÉRIQUE

L'objectif de l'événement ? **Construire une réflexion collective sur le numérique pour comprendre les mutations en cours, apporter des réponses et expérimenter des solutions concrètes en faveur d'un modèle de métropole plus juste, plus solidaire, plus citoyenne.** *“ La transition numérique est bien en cours, dans toutes les villes, dans toutes les sociétés. Nous sommes convaincus que l'action collective est indispensable pour qu'elle se fasse au service de tous, et c'est là l'essence même de Nantes Digital Week : mettre en réseau la diversité des acteurs du territoire pour leur permettre de valoriser leurs initiatives, et rendre accessible à tous la question du numérique. L'objectif : permettre à l'ensemble des citoyens (entreprises, associations, étudiants, familles...) de s'approprier les évolutions en cours et à venir, pour devenir, ensemble, acteurs de la construction de la société de demain ”* souligne Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.

Preuve du rayonnement grandissant de l'événement, Nantes Digital Week accueillait en 2018 l'événement national Numérique en Commun(s), en présence du secrétaire d'Etat Mounir Mahjoubi. L'occasion pour ce dernier d'annoncer les mesures phares du gouvernement en matière d'inclusion numérique.

QUI PEUT RÉPONDRE ? COMMENT S'INSCRIRE ?

L'appel à manifestation d'intérêt s'adresse à toutes les structures : entreprises, laboratoires, universités, écoles, associations, collectivités, collectifs... qui se reconnaissent dans les valeurs et l'ambition de Nantes Digital Week : une dynamique collaborative, la construction d'une réflexion collective sur le numérique, la diffusion de toutes les cultures numériques au plus grand nombre.

DÈS AUJOURD'HUI ET JUSQU'AU 12 MARS, LES INTÉRESSÉS SONT INVITÉS À CANDIDATER VIA LE FORMULAIRE DÉDIÉ :

Je propose un événement complet ou déjà existant :
<http://ndw2019-ami-complet.selecteev.io>

Je propose un concept ou une idée d'évènement :
<http://ndw2019-ami-concept.selecteev.io>

Je propose un lieu pour accueillir :
<http://ndw2019-ami-lieu.selecteev.io>

UN TERREAU FERTILE POUR LES PROJETS INNOVANTS EN MATIÈRE DE NUMÉRIQUE

Construire une maison par impression 3D, guérir les troubles neurologiques en pilotant un avatar par la pensée, transformer une visite de musée en une téléportation dans les années 20 chez un artiste surréaliste, participer à un safari urbain pour trouver son prochain job... Année après année, Nantes Digital Week contribue à la concrétisation de projets numériques innovants au service de la société. En décembre dernier, la maison Yhnova construite avec le process BatiPrint3D®, portée par le Nantes City Lab lors de l'édition 2017 de Nantes Digital Week, s'est vue décerner le label d'Or dans la catégorie “Construire les villes de demain” pour le Label Territoire Innovant. Une illustration des opportunités de visibilité et de développement pour les porteurs de projets.

A RETROUVER AUSSI :

**Jules Verne 2.0, Handicamp,
Goûtez Electro, Startups à
l'Ouest, Digital Show ...**

**NANTES
DIGITAL
WEEK**

12-22 SEPT
2019

UN RAYONNEMENT GRANDISSANT AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Nantes Digital Week consolide également cette année sa dimension internationale avec la mise en place d'un partenariat avec la ville de Montréal dans le cadre de son Printemps Numérique. A cette occasion, **après avoir été accueillie au Canada au printemps, l'association Femmes du Digital Ouest, accompagnée des 3 lauréates du Prix des Femmes du Digital 2018, recevra une délégation montréalaise pour une learning expedition autour des temps forts de Nantes Digital Week, ponctuée de business meetings et de temps de networking avec les réseaux professionnels féminins des Pays de la Loire.** Une collaboration qui illustre l'intérêt du développement de réseaux de coopération internationaux afin de réfléchir ensemble aux grands enjeux du numérique de demain, au service des organisations et des individus.

Du 24 au 27 septembre, Nantes Digital Week accueillera par ailleurs **la 36^{ème} conférence internationale d'IASP, le réseau mondial des clusters d'innovation et parcs scientifiques, sous le Haut Parrainage du Président Emmanuel Macron, sur le thème de la 4^{ème} révolution industrielle.**

DES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS QUI SE CONFIRMENT ANNÉE APRÈS ANNÉE

Le Salon de la Data, qui a accueilli, à guichet fermé, plus de 1000 participants en 2018 revient en préambule de la 6^{ème} édition de Nantes Digital Week le 10 septembre 2019. Au programme de ce salon 100% bénévole et 100% gratuit : 40 conférences, 12 ateliers et 30 exposants autour du thème de "Green Data".

Suite au succès de sa première édition, **le Safari des Métiers du Numérique revient lui aussi pour un événement de plus grande ampleur en 2019.** 500 personnes pourront explorer la diversité des métiers, parcours et structures du numérique, racontés par ceux qui les vivent, dans un format innovant et créatif avec des bus spécialement affrétés pour découvrir entreprises et métiers.

Nantes Digital Week accueillera par ailleurs du 18 au 22 septembre la **18^{ème} édition de Scopitone, festival incontournable de la scène électronique française, qui proposera un panorama international d'expositions, performances, concerts, workshops, conférences et rencontres autour des cultures électroniques et des arts numériques.** Sont attendus : plus de 60 projets artistiques et plus de 400 professionnels, pour 50 000 visiteurs.

“ *Décloisonner, donner accès à la connaissance, permettre à chacun de découvrir la culture numérique là où il ne l'attend pas, c'est définitivement l'ambition concrétisée de la Nantes Digital Week depuis 5 ans grâce à l'engagement de ses contributeurs.*

Si Nantes est aujourd'hui une métropole reconnue en France et en Europe sur les enjeux du numérique, ce n'est pas le fruit du hasard. Cette reconnaissance est la conséquence de l'engagement des acteurs mobilisés de Nantes à Saint-Nazaire, qu'ils soient académiques, associatifs, économiques, citoyens, elle repose sur une famille soudée. Cette famille, ce sont celles et ceux de la première heure, mais également toutes celles et tous ceux qui ont très vite rejoint l'aventure sans faire partie de l'écosystème numérique à proprement parler. Ensemble, ils donnent à voir le sens d'une transition numérique qui contribue à construire la société que nous voulons, une société plus juste, plus solidaire.

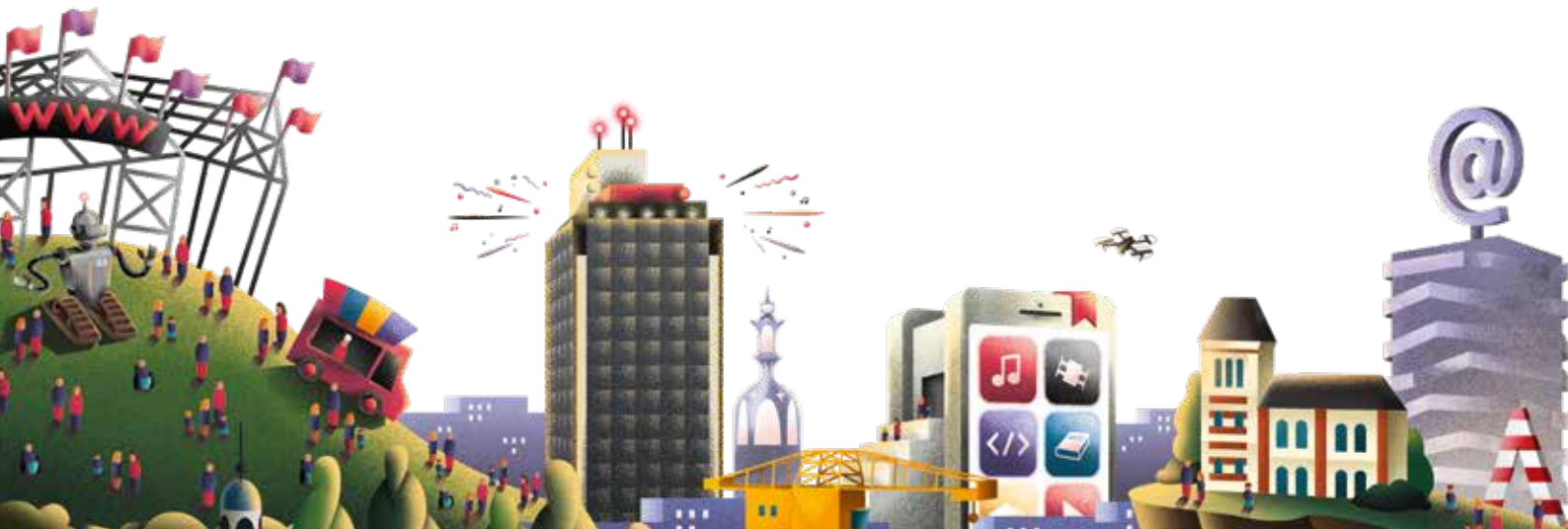
En l'espace de cinq ans, l'événement a permis de fédérer largement, autour de l'ambition d'un numérique décloisonné, de valeurs d'égalité et de solidarité grâce à des contributeurs issus de domaines aussi variés que l'éducation, la santé, la culture, l'économie, le divertissement ... Il donne l'occasion de valoriser leurs actions menées sur le temps long, dans tous les quartiers, dans toutes les communes de la métropole, à Saint-Nazaire, et ce toute l'année.

En 2019 plus que jamais, Nantes Digital Week veut confirmer son ambition d'incarner une approche humaine et concrète du numérique : un numérique compréhensible par tous, accessible à tous, au service de tous. 2019 sera aussi l'année de l'ouverture à l'international avec le partenariat fort tissé avec la ville de Montréal.

La 6^e édition de la Nantes Digital Week se déroulera donc du 12 au 22 septembre 2019. Nous invitons toutes celles et tous ceux qui se reconnaissent dans cet état d'esprit à y prendre toute leur place en répondant à cet appel à manifestations d'intérêts.

Nous comptons sur vous pour participer à cette belle dynamique locale qui contribue à faire du territoire nantais et nazairien, une grande place du numérique en Europe !

Johanna Rolland, Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole, et Francky Trichet, Adjoint au Maire, Conseiller Métropolitain en charge de l'innovation et du numérique.



NANTES
DIGITAL
WEEK

12-22 SEPT
2019

NANTES DIGITAL WEEK 2018 EN 4 CHIFFRES



- 117 événements grand-public et professionnels
- 232 contributeurs locaux et nationaux
- Plus de 80 000 participants
- 80 lieux à travers la métropole nantaise



Best of : revivez l'édition 2018 de Nantes Digital Week

Revivez l'édition 2018 sur
le [site de Nantes Digital Week](http://www.nantesdigitalweek.com)

RETROUVEZ #NANTESDIGITALW SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

-  twitter.com/NantesDigitalW
-  facebook.com/nantesdigitalweek
-  instagram.com/nantesdigitalweek

et sur le site internet
www.nantesdigitalweek.com

CONTACT PRESSE

Agence OXYGEN

Nathalie Suchaud
et Henry de Romans

nathalies@oxygen-rp.com
02 52 20 02 13
06 61 80 49 56

