

SORTIE DU LIVRE

# Entre le trait et la plume

## *Dialogues de porteurs d'espoirs*

Ouvrage collectif sous la direction de Clément Lesort • Préface de Philippe Pozzo Di Borgo



Illustration couverture : *Fraternité*, Pedro Richardo

**26 chef.fe.s d'entreprise et 27 artistes  
de la région Pays de la Loire réunis au sein d'un ouvrage  
pour témoigner de cette crise sans précédent.**

Ce livre rassemble de manière inédite des chef.fe.s d'entreprise et des artistes de la Région Pays de la Loire. Au-delà de cette appartenance géographique commune, auteurs et illustrateurs s'expriment ici très librement dans leur rapport intime à cette période sans précédent et dont nul ne connaît encore l'issue. Cet ouvrage est l'expression de ce que cette crise sanitaire, économique et sociale provoque dans leurs convictions profondes autant que dans leurs engagements respectifs, de femmes et d'hommes de la Cité. Ce livre est une rencontre rare entre ces porteurs d'espoirs, un dialogue silencieux "**Entre le trait et la plume**", une conversation originale dont les lecteur.rice.s seront les témoins mais avant tout, les libres interprètes.

---

Un ouvrage collectif 100% au profit de l'association 60 000 Rebonds\*

---

**Contact presse : Anne de Vita**  
**anne.devita@advrp.fr • 06.61.45.51.94**

## Les auteurs

---

Philippe Pozzo di Borgo (Président de l'association Simon de Cyrène) • Renaud Josse (CMF groupe) • Lionel Fournier (Harmonie Mutuelle/DRO) • Chiara Danieli (Groupe Bouhyer) • Hubert de Boisredon (Armor) • Christophe Germain (Audencia Business School) • Mireille Breheret et Christian Caillé (Delta Meca) • Samuel Tual (Actual Leader Group/Medef Pays de la Loire) • Michèle Potard (VMI by Ventilairsec) • Bruno Hug de Larauze (Groupe Idea) • Laurent Stéphan (4Mod Technology/Un Sommet pour tous) • Nicole Gourmelon (Crédit Agricole Atlantique Vendée) • François Guérin (Cetih) • Olivier Riom (Vivolum) • Sylvie Casenave-Péré (Groupe Posson Packaging) • Jean-Luc Cadio (Cadegau/CPME) • Vincent Roux (O°Code/Réseau Entreprendre) • Laurence Vernay (TGS/FCE Pays de la Loire) • Carine Chesneau (Lambert Manufil) • Yann Trichard (SYD/CCI Nantes St-Nazaire) • Grégoire Monconduit (Rosemood) • Emmanuelle Gaudemer (AIA Life Designers) • Olivier de La Chevasnerie (Sygmatel/Réseau Entreprendre) • Pierre-Yves Loaëc (Nobilito) • Sophie Baron (Alliance Group) • Patrick Cheppe (Europe Technologies/Medef 44) • Sandrine Charpentier (Mixity.co) • Philippe Fourquet (60 000 Rebonds).

## Les artistes

---

Pedro Richardo (Couverture) • Jane Doe • Carl Brand • Gwendoline Blosse • Charlotte Barry • Hametism • Romain Tigé • Brina • Arthur Kostadinoff • Perinane • Camille • Maison Bernie • Swali • Alexis Grasset • Blanche Daramir • Laura Orliac • Bengal • Yollema • Maison Moche • Maxime Poirier • Nadia Barbotin • Marianne Abougit • Pascale Etchecopar • Wide • Thibaud Debrou • E.T Studio • Corinne Jullien.  
Coordination artistique : Sabrina Lucas, ambassadrice en art.

### \*À propos de 60 000 Rebonds

---

60 000 rebonds est une association reconnue d'intérêt général à caractère social. Elle a pour vocation d'aider les entrepreneurs qui ont connu la liquidation de leur entreprise à rebondir professionnellement. L'association est présente dans 26 villes, plus de 600 entrepreneurs sont actuellement accompagnés par les équipes régionales qui regroupent au total plus d'un millier de bénévoles.

[www.60000rebonds.com](http://www.60000rebonds.com)

---

**Clément Lesort**, éditeur et rédacteur en chef de l'ouvrage, est journaliste économique. Créateur et chroniqueur de l'émission radio "Sun Business" (SUN Radio) de 2014 à 2020, il co-produit et présente depuis la rentrée 2020 "l'Invité.e Business", une émission Web/Tv consacrée aux entrepreneurs et dirigeants du Grand Ouest. Clément Lesort anime également des table-rondes, conventions, réunions publiques... en région et au national.

---

Mise en page de l'ouvrage : Franck Dugast  
Imprimé en France par Goubault Imprimeur (44240 La Chapelle sur-Erdre) en janvier 2021  
© Éditions Noctividus • Tous droits réservés

**Prix de l'ouvrage : 25 € - Pour toute commande : [clementlesort@gmail.com](mailto:clementlesort@gmail.com)**

**Contact presse : Anne de Vita**  
[anne.devita@advrp.fr](mailto:anne.devita@advrp.fr) • **06.61.45.51.94**